

2026

طويق

إرشادات
العلامة التجارية

مُلخَص

- 1 مُقَدِّمَة
- 2 شِعار
- 3 الالوان
- 4 الخطوط
- 5 الاليقونات
- 6 أسلوب التغليف

1



مقدمة

مقدمة

طويق هو اسم يعكس التميّز والأصالة والهوية العربية في آن واحد. يرتبط الاسم بجبل طويق الشهير في المملكة العربية السعودية، والذي يعد رمزاً للقوة والثبات في الثقافة السعودية.

يجسد طويق روح الفخامة والضيافة العربية الأصيلة التي تميز المجالس السعودية، ويعبر عن الجودة والتفرد في تقديم تجربة قهوة عربية فاخرة تعكس الذوق الرفيع والهوية السعودية العريقة.

طويق

شعار 2

شعار

تم تصميم شعار طويق بأسلوب عربي حديث يجمع بين:

- قوة الحرف العربي
- البساطة البصرية
- الطابع الفاخر

الخط المستخدم يمنح الشعار حضوراً واضحاً وثقة عالية، بينما يعكس التوازن في الحروف روح الضيافة السعودية الأصيلة ويجسد هوية العلامة بروح معاصرة تليق بعلامة قهوة سعودية فاخرة.



3



الالوان

الالوان

تعكس هوية طويق الفخامة والهوية الخليجية الأصيلة من خلال مزيج لوني مستوحى من التراث العربي والضيافة العربية الراقية.

الأخضر الملكي

يرمز إلى الأصالة والازدهار والعمق الثقافي، ويعكس ارتباط العلامة بالجذور العربية والطبيعة الغنية في الهوية الخليجية. كما يمنح العلامة إحساساً بالثقة والاستقرار ويعزز حضورها بهوية مميزة في السوق.

الذهبي الدافئ

يعبر عن الفخامة والتميز وجودة المنتج، ويعزز الإحساس بالقيمة العالية والرفاهية، ليجسد تجربة ضيافة راقية في كل فنجان. يشكل هذا التناغم بين الأخضر والذهبي هوية بصرية متوازنة تعكس أصالة العلامة وروحها العصرية، وتمنح طويق حضوراً فاخراً يليق بعلامة قهوة عربية مميزة.

#911E1F

#F29B1D

#FFED6E

#F6BB2E

4



الخطوط

الخطوط

تم اعتماد خط Cairo كخط أساسي لهوية بدع.

يتميز خط Cairo بالوضوح والبساطة مع لمسة عصرية، مما يجعله مناسباً لعلامة قهوة عربية تجمع بين الأصالة والحداثة.

يعكس الخط:

- الاحترافية
- الوضوح في القراءة
- الطابع الخليجي الحديث

يستخدم الخط في:

- العناوين الرئيسية
- النصوص التعريفية
- المواد التسويقية والرقمية

Cairo

Family

Light

Semibold

Regular

Bold

Characters

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj

Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss

Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz



5



الايقونات

الايقونات

يُحدد قسم الأيقونات في دليل العلامة التجارية استخدام الرموز والأيقونات التي تُمثل العلامة التجارية. يُعد هذا القسم مهمًا لضمان اتساق الرموز والأيقونات المستخدمة وسهولة تمييزها عبر مختلف الوسائط والسياقات.





6 — أسلوب التغليف



طويق

شكرًا لكم